

چرا دیر تصمیم گرفتن، کسبوکارها را نابود می‌کند؟

مقدمه

یکی از رایج‌ترین اشتباهات مدیریتی، به تعویق انداختن تصمیم‌های مهم است. بسیاری از مدیران منتظر می‌مانند تا تمام اطلاعات کامل شود یا هیچ ریسکی وجود نداشته باشد؛ اما در دنیای پرسرعت امروز، این انتظار می‌تواند فرصت‌های ارزشمند را از بین ببرد و هزینه‌های سنگینی برای کسبوکار ایجاد کند.

چرا مدیران دیر تصمیم می‌گیرند؟

سه دلیل اصلی این اتفاق عبارت‌اند از:

۱. تکیه بر موفقیت‌های گذشته

وقتی یک شرکت سال‌ها موفق بوده، مدیران تصور می‌کنند همان روش‌های قبلی همیشه نتیجه‌بخش خواهند بود. این طرز فکر باعث می‌شود تغییرات بازار را جدی نگیرند.

۲. ترس از ایجاد تغییر

بسیاری از مدیران نگران هستند که تغییر، ساختار فعلی کسبوکار را دچار مشکل کند؛ به همین دلیل تصمیم‌های مهم را به تعویق می‌اندازند.

۳. انتظار برای اطمینان کامل

در مدیریت، هیچ‌گاه اطلاعات صددرصد کامل وجود ندارد. بسیاری از تصمیم‌های موفق با حدود ۷۰ تا ۸۰ درصد اطلاعات اتخاذ می‌شوند و تأخیر بیش از حد، باعث از دست رفتن فرصت‌ها خواهد شد.

نمونه‌های واقعی

نوکیا

نوکیا سال‌ها رهبر بازار تلفن همراه بود، اما با وجود مشاهده تغییر بازار به سمت گوشی‌های هوشمند، واکنش کندی نشان داد. نتیجه این تأخیر، از دست دادن جایگاه برتر در بازار بود.

کداک

کداک اولین دوربین دیجیتال را توسعه داد، اما برای حفظ درآمد حاصل از فیلم‌های عکاسی، ورود جدی به بازار دیجیتال را به تأخیر انداخت و در نهایت بخش بزرگی از بازار خود را از دست داد.

چگونه از این اشتباه جلوگیری کنیم؟

- آینده بازار و نیازهای مشتریان را به‌صورت مستمر بررسی کنید.
- فرهنگ آزمایش، یادگیری و اجرای پروژه‌های کوچک را در سازمان ایجاد کنید.

- بدانید که **تصمیم نگرفتن نیز یک تصمیم است** و ممکن است هزینه بیشتری نسبت به یک تصمیم اشتباه داشته باشد .
 - استراتژی را سریع به برنامه اجرایی تبدیل کنید و در مسیر، آن را بهبود دهید .
-

جمع بندی

موفقیت گذشته، تضمینی برای موفقیت آینده نیست. مدیران حرفه‌ای منتظر شرایط کاملاً ایده‌آل نمی‌مانند؛ آن‌ها با تحلیل شرایط، پذیرش ریسک منطقی و اقدام به‌موقع، سازمان را برای آینده آماده می‌کنند.

مهم‌ترین درس این پادکست:

اقدام به‌موقع، ارزشمندتر از تصمیم کاملی است که دیر گرفته شود.