

# دوره مدیریت ورزشی

مدیریت حرفه‌ای برای ساخت آینده‌ای قدرتمند در صنعت ورزش

## دانش مدیریت؛ مزیت رقابتی شما در صنعت ورزش

۱۰ سرفصل کاربردی و متناسب با نیاز واقعی بازار ورزش

از مدیریت مجموعه و رویداد تا برند، بازاریابی و امور مالی

مناسب مدیران، مربیان، ورزشکاران و فعالان کسب‌وکار ورزشی

# علاقه به ورزش کافی نیست؛ مدیریت هم لازم است

## صنعت ورزش فقط زمین مسابقه نیست

باشگاه‌ها، سالن‌ها، رویدادها و برندهای ورزشی برای رشد پایدار به مدیرانی نیاز دارند که هم‌زمان زبان ورزش، بازار و مدیریت را بفهمند این دوره کمک می‌کند تصمیم‌های شما از تجربه صرف فراتر برود و به برنامه‌ریزی، تحلیل و اجرای حرفه‌ای منتهی شود

### دید مدیریتی

شناخت ارتباط میان عملیات، بازار، تیم و سودآوری

### مهارت اجرایی

کاربرد مفاهیم مدیریت در مسائل واقعی صنعت ورزش

### تصمیم بهتر

تحلیل داده‌ها، ریسک‌ها و فرصت‌ها پیش از اقدام

### مسیر حرفه‌ای

آمادگی برای مدیریت یا توسعه کسب‌وکار ورزشی

## مهارت‌های کلیدی بخش ۱

## 01 مدیریت رویدادهای ورزشی

01

از ایده تا اجرای یک رویداد حرفه‌ای و سودآور

- طراحی ساختار اجرایی، زمان‌بندی و بودجه‌بندی رویداد
- مدیریت اسپانسر، مخاطب، تیم اجرایی و تجربه شرکت‌کنندگان
- کنترل ریسک‌های عملیاتی و ارزیابی عملکرد پس از رویداد

## 02 مدیریت سالن‌های ورزشی

02

اداره کارآمد مجموعه با تمرکز بر کیفیت و درآمد

- برنامه‌ریزی ظرفیت، خدمات، نگهداری و استانداردهای مجموعه
- طراحی فرایند عضویت، فروش خدمات و وفادارسازی مشتری
- مدیریت هزینه‌ها، کارکنان و شاخص‌های عملکرد سالن

## مهارت‌های کلیدی بخش ۲

03

## اهمیت یک کوچ در ورزش

ساخت عملکرد پایدار با مربیگری حرفه‌ای

- شناخت نقش کوچ در هدف‌گذاری، انگیزش و رشد ورزشکار
- تقویت ارتباط مؤثر، بازخورد حرفه‌ای و مدیریت تعارض
- طراحی مسیر پیشرفت فردی و تیمی بر پایه ارزیابی مستمر

04

## قوانین حقوقی ورزشی

تصمیم‌گیری امن در قراردادهای و مسئولیت‌های ورزشی

- آشنایی با اصول قراردادهای ورزشکار، مربی و اسپانسر
- شناخت مسئولیت مدنی، انضباطی و ریسک‌های حقوقی مجموعه
- پیشگیری از اختلاف و مستندسازی حرفه‌ای توافقات

## مهارت‌های کلیدی بخش ۳

## اصول و فنون مذاکره

05

توافق بهتر با ورزشکار، اسپانسر و شرکای تجاری

- آمادگی قبل از مذاکره و شناخت منافع طرفین
- مدیریت امتیازدهی، اعتراض‌ها و موقعیت‌های دشوار
- نهایی‌سازی توافق‌های بردبرد و قابل اجرا

## استراتژی

06

تبدیل چشم‌انداز ورزشی به مزیت رقابتی

- تحلیل بازار، رقبا، مخاطبان و موقعیت فعلی سازمان
- انتخاب اولویت‌ها و طراحی نقشه راه رشد
- تعریف شاخص‌ها برای کنترل اجرای استراتژی

## مهارت‌های کلیدی بخش ۴

## تبلیغات و بازاریابی

07

جذب مخاطب و تبدیل علاقه به ثبت‌نام و خرید

- شناخت بخش‌های بازار و طراحی پیشنهاد ارزش مناسب
- برنامه‌ریزی کمپین، محتوا و کانال‌های جذب
- اندازه‌گیری نرخ تبدیل و بهینه‌سازی هزینه بازاریابی

## منابع انسانی

08

ساخت تیمی منسجم، پاسخ‌گو و نتیجه‌محور

- جذب و انتخاب نیرو متناسب با فرهنگ مجموعه
- ارزیابی عملکرد، انگیزش و توسعه شایستگی کارکنان
- مدیریت تعارض، نگهداشت نیرو و طراحی مسیر رشد

## مهارت‌های کلیدی بخش ۵

## مدیریت برند

09

ساخت تصویری متمایز و قابل اعتماد در صنعت ورزش

- تعریف هویت، جایگاه و وعده برند ورزشی
- ایجاد تجربه یکپارچه در تمام نقاط تماس مخاطب
- مدیریت شهرت، جامعه هواداری و همکاری‌های تجاری

## مدیریت مالی

10

کنترل نقدینگی و تصمیم‌گیری اقتصادی در مجموعه ورزشی

- بودجه‌بندی، مدیریت هزینه و تحلیل جریان نقدی
- قیمت‌گذاری خدمات و بررسی سودآوری فعالیت‌ها
- تصمیم‌گیری مالی بر پایه گزارش‌ها و شاخص‌های کلیدی

## اگر در صنعت ورزش نقش دارید، این مسیر برای شماست

مدیران و صاحبان باشگاه‌ها و سالن‌های ورزشی

1

مربی‌ان و کوچ‌هایی که به دنبال توسعه مسیر حرفه‌ای‌اند

2

ورزشکاران علاقه‌مند به مدیریت و کارآفرینی ورزشی

3

مدیران رویداد، بازاریابی، فروش و روابط عمومی ورزشی

4

سرمایه‌گذاران و علاقه‌مندان راه‌اندازی کسب‌وکار ورزشی

5

### دست‌آورد نهایی

توانایی طراحی، اداره و توسعه یک مجموعه یا فعالیت ورزشی  
با نگاه راهبردی، بازارمحور و نتیجه‌گرا

قدم بعدی مسیر حرفه‌ای شما

# مدیریت ورزش را حرفه‌ای یاد بگیرید

اگر می‌خواهید یک باشگاه، سالن، رویداد یا برند ورزشی را  
با دید مدیریتی اداره کنید، برای دریافت مشاوره دوره اقدام کنید

## دریافت مشاوره و اطلاعات ثبت‌نام

وبسایت

[course-mba.ir](http://course-mba.ir)

محل برگزاری دوره‌های حضوری

تهران، یوسف‌آباد

برای مشاوره، از طریق سایت با کارشناسان دوره در ارتباط باشید