



BUSINESS SCHOOL



Master of
Business
Administration

دوره تخصصی MBA مدیریت کسب و کار

با یک نگاه ساده به تاریخچه رهبری کسب و کار متوجه خواهید شد که از سال های دور کشورهای مدرن و توسعه یافته با اجرای دوره های تخصصی مدیریت به چه جایگاهی در تمامی حوزه های کسب و کار دست یافته اند.

در مدیریت کسب و کار همیشه چشم انداز تجربه برای اشخاص، مهم ترین جایگاه را به خود اختصاص می دهد. ولی در قرن جدید و همچنین از زمان شیوع ویروس کرونا تمامی چهارچوب های کسب و کار تغییرات بسیار زیادی به خود دیده اند، دیگر تجربیات کارآمدی گذشته را ندارند و به نوعی کسب و کارها دارای الگوریتم های متغیری شده اند که، برای بهتر مدیریت کردن این تغییرات نیاز به دانش و اطلاعات داریم.



سرمایه گذاری آموزشی روی دوره های جامع و تخصصی MBA می تواند به صرفه ترین سرمایه گذاری برای مدیران و یا صاحبان کسب و کار تلقی شود. که از نظر علم رهبری و مدیریتی کارآمدی لازم را به اشخاص می دهد تا بتوانند با استراتژی تاثیرگذار در بازار کسب و کارشان باقی بمانند و به رشد قابل توجهی برسند.

این دوره با سرفصل های آموزشی که در اختیار مدیران و دانش پذیران قرار می دهد میتواند آنها را سال های سال در حوزه های مختلف کاری یاری نماید.



دوره مدیریت تخصصی MBA با همکاری موسسه گسترش مدیریت تهران و مرکز دوره های مدیریتی برگزار می شود. در این دوره با بهره گیری از اساتید با تجربه و دارای دانش مدیریتی بالا و تدوین سرفصل های مهم و اساسی مورد نیاز کسب و کارهای امروزی سعی میکنیم سبک مدیریتی دانش پذیران عزیز را تغییر داده و آنها را وارد سطوح جدیدی از علم مدیریت کنیم.

این دوره

مناسب چه افرادی است؟

- کارآفرینان
- مدیران ارشد و میانی سازمان ها و شرکت های خصوصی
- کسانی که کسب و کار کوچکی دارند و به فکر توسعه
- کسب و کار خودشان هستند
- کسانی که قصد راه اندازی کسب و کار دارند
- کسانی که به مشاور یا کوچ کسب و کار تمایل دارند



سرفصل های دوره

● مدل های کسب و کار

آشنایی با فرآیندهای مختلف تحلیل، بررسی و بوم کسب و کار و راه اندازی آن

● استراتژی کسب و کار

برنامه ریزی و پیگیربندی اصولی کسب و کار و چیدمان درست در مدیریت براساس اهداف بلند مدت و کوتاه مدت

● تبلیغات و بازاریابی

تبلیغات اثر بخش، کمپین های تبلیغاتی، تکنیک های بازاریابی، ارتباطات موثر و برندسازی

● استراتژی و دیجیتال مارکتینگ

بازاریابی توسط موتورهای جستجو، تولید محتوا، بازاریابی شبکه های اجتماعی و ...

● منابع انسانی

تحلیل و بررسی منابع انسانی براساس DISK، استخدام و اخراج، سیستم سازی براساس توانمندی نیروی کار و پایداری منابع انسانی

● مدیریت مالی و سرمایه گذاری

بودجه بندی، مباحث مهم مالیاتی، اداره کار و تامین اجتماعی و برنامه ریزی مالی در مدیریت و اصول درست سرمایه گذاری در سال ۱۴۰۲

● اصول و فنون مذاکره

شخصیت شناسی و ارتباط موثر، تکنیک های جذب و قوانین برد برد در مذاکره، آماده سازی مدیران برای مذاکرات بزرگ

● فروش

تکنیک های فروش، ذهنیت یک فروشنده حرفه ای، درآمد بالا از فروش و تبدیل مخاطب غیر هدف به مخاطب هدف

اساتید دوره

ياسر احسان

- مدير عامل و تحليلگر پروژه ها و انجمن ها
- مدرس دانشگاه ها و موسسات آموزش عالی
- مشاور در زمینه های استراتژیک، منابع انسانی، مارکتینگ و ...
- دارای DBA و Ph.D، M.S. و B.S.



محمد رضا تقوی

- دارای مدرک مدیریت های MBA و DBA
- مدیریت و سازماندهی انواع کسب و کار
- مدرس بانکها، دانشگاه ها، موسسات عالی، مراکز فنی و شرکت ها
- برگزارکننده سمینار در شهر های مختلف



امید پیروز

- دارای دکتری و کارشناسی ارشد مدیریت و کارشناسی مهندسی صنایع
- مدرس دوره های مدیریتی دانشگاه ها، موسسات عالی و مراکز فنی
- کارشناس کسب و کار و مشاور حرفه ای
- عضو انجمن های منتخب کشور



اساتید دوره

حمید سرسختی

- کارشناسی ارشد مدیریت کسب و کار
- مدرس دوره های مدیریت در دانشگاه ها و موسسات عالی
- مشاور مدیر عامل، مدیر قرارداد و مدیر فروش



مهدی نقوی

- دکتری و کارشناسی ارشد و کارشناسی مدیریت بازرگانی
- مدرس دانشگاه ها، موسسات عالی، بانکها و انجمن ها
- بررسی مقالات و مجلات در کنفرانس های متعدد



نینا ملازینلی

- دارای دکتری حسابداری با 6 سال سابقه
- استاد دانشگاه، مدیر مالی و مشاور مالیاتی
- برگزارکننده سمینار و مولف کتاب حسابداری صنعتی و اصول حسابرسی





BUSINESS SCHOOL



021 8893 6505
0912 671 9724



www.course-mba.ir



[course-mba.ir](https://www.instagram.com/course-mba.ir)



valiasr St.