



هو الخلاق



ویرایش بهمن ۱۴۰۱		مشخصات فردی
دارای کارت معافیت نظام وظیفه	۱۳۶۵	محمد رضا آقازاده
	تهران	۰۹۱۲۱۰۹۳۸۱۶
	aghazade360@gmail.com	aghazade@aut.ac.ir
	aghazade360.ir	وبسایت شخصی
	Tinova.ir	گروه مشاوره تینوا
	Danoma.ir	وبسایت محتوایی دانوما



سوابق تحصیلی				
معدل	زمان	دانشگاه - مؤسسه آموزش عالی	گرایش	عنوان مدرک
۱۹,۳	۱۳۸۲	دبیرستان غیرانتفاعی بحر العلوم	ریاضی- فیزیک	دیپلم
-	۱۳۸۳- ۱۳۸۵	دانشگاه سراسری قم	تحلیل سیستم	(ورودی) مهندسی صنایع
۱۵,۳۳	۱۳۸۸	دانشکده فنی مهندسی - دانشگاه امام حسین (ع)	تولید صنعتی	(انتقالی) مهندسی صنایع
۱۹,۰۶	۱۳۹۰	مدرسه عالی کسب و کار ماهان	بازاریابی	MBA
۱۸,۳۸	۱۳۹۱	دانشگاه صنعتی امیرکبیر	مدیریت سیستم و بهره وری	کارشناسی ارشد مهندسی صنایع



عضویت		
زمان	عنوان	
۱۳۹۳-۱۳۹۱	هیات امنای جامعه فارغ التحصیلان دانشگاه صنعتی امیرکبیر	
۱۴۰۰ - ۱۳۹۸	عضو کمیته نخبگان جوان خیریه حضرت فاطمه زهرا (س)	

کارآفرینی و بنیانگذاری			
زمستان ۹۷	بنیانگذار	راه اندازی گروه مشاوره کسب و کار تینوا	۱
از ۱۳۹۹ و روغایی از ۱۴۰۰	بنیانگذار اصلی	استارتآپ محتوایی دانوما (دانش نوین مراحل امور)	۲



سوابق کاری مرتبط

سال	واحد (سمت)	نام سازمان	
۱۳۸۵	برنامه ریزی تولید	شرکت ایران ماریچ	۱
۱۳۸۷-۱۳۸۶	عضو هسته مرکزی شاخه جوانان	انجمن مدیریت پروژه و فرآیند ایرانیان	۲
۱۳۸۹-۱۳۸۸	ایران خودرو-معاونت صادرات	پروژه عارضه یابی سازمان	۳
۱۳۸۹	دانشگاه صنعتی امیرکبیر	پروژه برنامه ریزی استراتژیک	۴
۱۳۸۹	کارشناس و مجری -از طرف دانشگاه	پروژه عارضه یابی و شناخت دوره عمر سازمان- شرکت مادر تخصصی صباجهاد	۵
۱۳۸۹	مسئول	تحلیل تطبیقی نیازسنجی کارکنان و دوره عمر حوزه ی منابع انسانی ستاد شرکت ملی نفت ایران	۶
۱۳۹۰	کارشناس و مجری پروژه - از طرف دانشگاه	پروژه مدیریت استراتژیک -شرکت حمل و نقل فجر جهاد (وابسته به شرکت هلدینگ)	۷
۱۳۹۰	عضو تیم کنترل کیفیت خروجی	پروژه تدوین استراتژی -شرکت آراین پارسه کیش	۸
۱۳۹۰	عضو تیم کنترل کیفیت خروجی	پروژه تدوین استراتژی - شرکت جبل دماوند	۹
۱۳۹۱	عضو تیم مشاور و مسئول بررسی کتابخانه ای	پروژه طراحی و بهبود ساختار سازمان (ماتریسی)	۱۰
۱۳۹۱	کارشناس استراتژی و فرآیند	صندوق ضمانت صادرات	۱۱
۱۳۹۳-۱۳۹۲	مدیر پروژه	پروژه طراحی ساختار سازمانی فرآیندگرا (شرکت پیمانکاری)	۱۲
۱۳۹۲	مدیر تیم تحلیل و استانداردسازی مشاغل معاونت بازاریابی و فروش	پروژه تحلیل و استانداردسازی مشاغل (ارتباطات سیار)	۱۳
۱۳۹۲	تحلیلگر و مجری	پروژه مدیریت رشد سازمان مبتنی بر دوره عمر (شرکت تولید کننده تجهیزات پزشکی)	۱۴
۱۳۹۸-۱۳۹۰	تدریسار دانشکده مهندسی صنایع و مدیریت علم و فناوری	دانشگاه صنعتی امیرکبیر	۱۵
۱۳۹۲	مدیر پروژه	پروژه مدیریت دوره عمر سازمان شرکت آوا پزشکی	۱۶
۱۳۹۳-۱۳۹۱	پژوهشگر و مسئول کمیته مشاوره مدیریت و مدیر پروژه	مرکز تحقیقات مهندسی صنایع و بهره وری دانشگاه صنعتی امیرکبیر	۱۷
۱۳۹۳-۱۳۹۲	هدایتگر و عضو تیم	پروژه غیرحرفه ای (پژوهشی) تحلیل مدیریت برند سامسونگ	۱۸



۱۳۹۳	مدیر و مسئول پروژه	پروژه طرح جامع استراتژیک مرکز تحقیق و توسعه بیورزوانانس دانشگاه صنعتی امیرکبیر	۱۹
۱۳۹۳	مشاور و مجری	پروژه عارضه یابی و درمان (نماینده بیمه البرز)	۲۰
۱۳۹۳-۱۳۹۴	رئیس کمیته مدیریت استراتژیک، دبیر کمیته ساختار و سیستم های مدیریت و دبیر کمیته ارزیابی عملکرد	صندوق ضمانت سرمایه گذاری صنایع کوچک	۲۱
۱۳۹۴	عضو تیم پروژه	طراحی استراتژی برای مرکز تحقیقات مهندسی سیستم دانشگاه امام حسین (ع)	۲۲
۱۳۹۴	عضو تیم پروژه و مسول تحلیل فرآیندهای بانک	تحلیل جامع استراتژیک بانک سرمایه (با مدیریت آقای دکتر خداداد حسینی)	۲۳
۱۳۹۵	ایده پرداز، هم موسس، همکار	طراحی و راه اندازی ۳ استارت آپ	۲۴
تابستان ۱۳۹۵	راهبر پروژه شرکت مبنا توسعه بازار	پروژه مطالعات پیش امکان سنجی تولید سیلر	۲۵
۱۳۹۵	همکاری با مشاور شرکت	پیاده سازی ISO9001:2015 در یک شرکت مشاوره ای	۲۶
تابستان و پاییز ۹۵	شرکت مبنا توسعه بازار	مدیر پروژه و توسعه کسب و کار، ساختار و فرآیند	۲۷
تابستان ۹۵	شرکت مبنا توسعه بازار	طراحی و توسعه مدل کسب و کار	۲۸
زمستان ۹۵	گروه جهاد نصر حمزه (تعالی سازان)	همکاری در پروژه ارزیابی عملکرد منابع انسانی و جاری سازی	۲۹
بهار و تابستان ۹۶	گروه صنعتی سپاهان (تعالی سازان)	مدیر پروژه بازنگری استراتژی و کارت امتیازی متوازن	۳۰
بهار الی زمستان ۹۶	نظام مهندسی استان یزد (تعالی سازان)	پروژه تدوین و جاری سازی استراتژی (استقرار کارت امتیازی متوازن)	۳۱
بهار و تابستان ۹۶	شرکت سیم و کابل ابرر (تعالی سازان)	پروژه جاری سازی استراتژی (تدوین کارت امتیازی متوازن در سطح واحدی)	۳۲
پاییز ۹۶ الی زمستان ۹۷	خیریه حضرت فاطمه زهرا (س) (تعالی سازان)	پروژه تدوین و جاری سازی کارت امتیازی متوازن (مدیریت استراتژی متوازن)	۳۳
انتهای زمستان ۹۶- بهار ۹۷	شرکت نفیس نخ (تعالی سازان)	پروژه بازنگری استراتژی و کارت امتیازی متوازن	۳۴
انتهای زمستان ۹۶ الی تابستان ۹۷	شرکت سیمان سپاهان (تعالی سازان)	پروژه بازنگری استراتژی و کارت امتیازی متوازن	۳۵
تابستان ۹۷	برق منطقه ای استان یزد (تعالی سازان)	پروژه بازنگری استراتژی و کارت امتیازی متوازن	۳۶
زمستان ۹۷	بنیانگذار	گروه مشاوره کسب و کار تینوا	۳۷



۳۸	عارضه یابی، تحلیل و ارائه ساختار کلان	نظام مهندسی استان یزد (تعالی سازان)	زمستان ۹۷
۳۹	مدیر بازاریابی و مشاور	شرکت مشاوران تعالی سازان	پاییز ۹۵-خرداد ۹۸
۴۰	جایزه ملی خانواده متعالی (موسسه خانواده مطهر)	عضو اتاق فکر و دبیر کمیته	زمستان ۹۷ تا بهار ۹۸
۴۱	مشاور ارشد	شرکت مشاوران تعالی سازان	تابستان ۹۸-۹۹
۴۲	پیاده سازی استراتژی و نقشه راه روابط عمومی سنتی و دیجیتال خیریه حضرت فاطمه زهرا (س) (شامل ۴۰ شعبه و ۱۹۹۰ خانواده تحت پوشش در کل کشور)	مشاور و عضو کمیته نخبگان جوان مدیر روابط عمومی (دیجیتال و سنتی)	از اسفند ۹۸ از بهمن ۹۹ الی پاییز ۱۴۰۰
۴۳	استارتاپ محتوایی دانوما	بنیانگذار اصلی	بهار ۱۴۰۰
۴۴	پروژه مشاوره سنو، دیجیتال مارکتینگ و کسب و کار شرکت مانترا مینا	راهبر و مدیر پروژه	از مرداد ۱۴۰۰
۴۵	پروژه آموزش، مشاوره و پیاده سازی استراتژی در شرکت آجر توکل	مدیر و مجری پروژه	از زمستان ۱۴۰۰
۴۶	ارزیابی شرکت فرش آستان قدس	مشاور و مجری ارزیابی عملکردی حوزه بازاریابی و فروش	خرداد ۱۴۰۱
۴۷	ارزیابی هلدینگ صننا	مشاور و مجری ارزیابی حوزه های استراتژی، ساختار، منابع انسانی، بازاریابی و توسعه شتابدهی	از تیرماه ۱۴۰۱
۴۸	ارزیابی شرکت زنجیره شمال شرق دیزباد	مشاور و مجری ارزیابی حوزه های تحلیلی استراتژی، منابع انسانی، ساختار، بازاریاب و لجستیک	از شهریور ۱۴۰۱
۴۹	استارتاپ پلتفرمی سایه	مشاوره توسعه مدل کسب و کار و استراتژی بازاریابی	از شهریور ۱۴۰۱
۵۰	ارزیابی شرکت کشت و صنعت سبز دشت فارس	مشاور و مجری ارزیابی حوزه های استراتژی، بازاریابی و منابع انسانی	از مهر ۱۴۰۱
۵۱	تحلیل شرکت مهندسی منابع انسانی مهرامداد	مشاور و مجری ارزیابی حوزه های تحلیلی استراتژی، منابع انسانی و مدل کسب و کار	از دی ۱۴۰۱

مشاوره به استارتاپ ها در حوزه توسعه و تقسیم سهام، ساختار سازماندهی و کسب و کار مانند مدروفین، گروه تابا، کارتو، سایه و ...

راهبری بیش از ۲۰۰ پروژه دانشگاهی مطالعه موردی در حوزه برنامه ریزی استراتژیک و تحلیل دوره عمر سازمان (مدیریت رشد) در سازمان های مختلف ایرانی



سوابق آموزشی

زمان		مقطع	موضوع
از سال ۹۰	۱۰ دوره ۷ ترم	کارشناسی ارشد	درس سازماندهی و رهبری
	۱۰ دوره ۹ ترم	کارشناسی ارشد	درس برنامه ریزی استراتژیک
۹۵		آزاد	مبانی مدیریت برند
۱۳۹۶		آزاد	کارگاه آموزشی مبانی مدیریت استراتژیک
۱۳۹۷		آزاد	کارگاه آموزشی دوره عمر سازمان
۱۴۰۰		آزاد	سمینار تیم سازی
۱۴۰۰		آزاد	کارگاه ایده یابی
۱۴۰۱		دوره MBA	مدیریت کسب و کارهای استارتآپی
خرداد ۱۴۰۱ - ادامه دارد		آزاد	مجموعه کارگاه راه اندازی کسب و کار، تقسیم سهام، شریک یابی، تیم سازی در حوزه استارتآپ ها
۱۴۰۱ - ادامه دارد		دوره MBA	مدیریت کسب و کارهای کوچک

آموزش در سازمان ها به عنوان بخشی از پروژه مشاوره ی سازمانی مانند

شرکت فجر جهاد	برنامه ریزی استراتژیک	۱
هلدینگ صبا جهاد	دوره عمر سازمان	۲
گروه صنعتی سپاهان	مدیریت استراتژیک در شرایط پیچیده	۳
شرکت سیم و کابل ابر	مدیریت استراتژیک (تدوین و جاری سازی)	۴
گروه صنعتی سپاهان	مدیریت استراتژیک (تدوین و جاری سازی)	۵
سیمان سپاهان	مدیریت استراتژیک (تدوین و جاری سازی)	۶
سازمان نظام مهندسی ساختمان استان یزد	مدیریت استراتژیک (تدوین و جاری سازی)	۷
پروژه جوانه (کارآفرینان جوان) مجتمع فنی تهران	ایده یابی در راه اندازی استارتآپ	۸



آموزش مبانی سنو	خیریه حضرت فاطمه زهرا (س)	۹
آموزش مبانی سنو داخلی و خارجی	شرکت مانترا مبنا سلامت	۱۰
آموزش مدیریت رشد و دوره عمر سازمان	شرکت آواپزشک	۱۱
آموزش مدیریت استراتژیک	شرکت آجر توکل	۱۲
و		



پروژه پژوهشی (همکاری علمی - دانشی)

سال	سمت	عنوان	
۱۳۹۳-۱۳۹۲	مدیر و مجری پروژه	طراحی سیستم جامع یک شرکت پیمانکاری	۱
۱۳۹۳	مدیر و مجری پروژه	طرح جامع مرکز تحقیق و توسعه بیورزونانس (تدوین استراتژی، طراحی ساختار کلان و امکان سنجی)	۲
۱۳۸۹	مسئول	پروژه پژوهشی تحلیل تطبیقی نیازسنجی کارکنان و دوره عمر حوزه ی منابع انسانی ستاد شرکت ملی نفت ایران	۳
۱۳۹۳-۱۳۹۲	هدایتگر و عضو تیم	پروژه پژوهشی تحلیل مدیریت برند سامسونگ	۴
۱۳۹۵-۱۳۹۴	سردبیر (مسئول: دکتر لشکرپلوکی)	نشریه الکترونیکی استراتژیست	۵
این موارد در قسمت سوابق اجرایی نیز ارائه شده است			



		سوابق پژوهشی	
توضیحات	نوع	عنوان	
هشتمین کنفرانس بین المللی مهندسی صنایع	مقاله	تحلیل تطبیقی درجه آزادی و دوره عمر سازمان- با رویکرد سازمان های ایرانی	۱
نهمین کنفرانس بین المللی مهندسی صنایع	مقاله	استراتژی کلان مبتنی بر دوره ی عمر سازمان طراحی رویکردی توصیفی- اقتضایی بر مبنای تحلیل تطبیقی هرج و مرج، بی نظمی و دوره ی عمر سازمان	۲
دهمین کنفرانس بین المللی مدیریت	مقاله	برنامه ریزی استراتژیک	۳
دهمین کنفرانس بین المللی مدیریت	مقاله	طراحی راهبرد به روش مدل مبنا مطالعه موردی: دانشگاه صنعتی امیرکبیر	۴
دهمین کنفرانس بین المللی مدیریت	مقاله	یافته های تحلیل استراتژیک	۵
دهمین کنفرانس بین المللی مهندسی صنایع	مقاله	تحلیل تطبیقی نیازسنجی کارکنان و دوره عمر سازمان جهت ارائه راهکار انگیزشی مناسب	۶
فصلنامه راهبرد توسعه - ISC	مقاله	طراحی مدل مفهومی عوامل کلیدی تحقق استراتژی در سازمان های ایرانی	۷
دوازدهمین کنفرانس بین المللی مدیریت	مقاله	تحلیل تطبیقی زیرسیستم ارتباطات یکپارچه بازاریابی و دوره عمر محصول (انتخاب ابزار تعاملی مناسب با ذینفعان در سازمان های ایرانی)	۸
کنفرانس بین المللی پژوهش در علوم رفتاری	مقاله	ارتباط ابعاد رضایت شغلی و تعهد سازمانی (مطالعه موردی شیر پاستوریزه پگاه تهران)	۹
فصلنامه راهبرد توسعه ISC	مقاله	تحلیل مهاجرت نخبگان در ایران مدل سازی پویا با تأکید بر انگیزاننده ها	۱۰
فصلنامه مدیریت استاندارد و کیفیت ISC	مقاله	مدل سازی و درمان معضلات ساختار ماتریسی در سازمان های پروژه مبنا	۱۱
فصلنامه علمی-پژوهشی مدیریت سازمان های دولتی-ISC	مقاله	طراحی مدل فرآیندی تدوین استراتژی سازمان های حاکمیتی (غیرانتفاعی) در شرایط عدم قطعیت و مبتنی بر پارادایم حکمرانی شبکه ای	۱۲
فصلنامه جاده (علمی ترویجی)- ISC	مقاله	تدوین استراتژی مطالعه موردی یک شرکت حمل و نقل داخلی	۱۳
ارائه ی دوره ای از آذر ۹۴ تا سال ۹۶	مجله	نشریه "استراتژیست"	۱۴
در مرحله نهایی سازی	کتاب	طراحی سازمان فرآیندمحور	۱۵
در مرحله تدوین	کتاب	تولید محتوای متنی	۱۶



سایر اطلاعات			
مدت	سال	نام موسسه	عنوان دوره - سمینار
۶ ماه	۱۳۸۵-۱۳۸۶	جهاد دانشگاهی صنعتی شریف	ICDL course
۲,۵ ماه	۱۳۸۶	جهاد دانشگاهی تهران	Photoshop
۳ ماه	۱۳۸۸-۱۳۸۷	مجمع آموزشی نوین پارسیان	MSP 2007
۱,۵ ساله	۱۳۹۰-۱۳۸۸	موسسه آموزش عالی ماهان	MBA ۱ ساله (گرایش بازاریابی)
۳ هفته	۱۳۹۴	جهاد دانشگاهی صنعتی شریف	امکان سنجی
۲ ماه	۱۳۹۵	سماتک	مهندسی مجدد فرآیند
۳ هفته	۱۳۹۵	توسعه	الزامات و مستندسازی ایزو ۹۰۰۱
-	۱۳۹۷	آکادمی دیجیتال مارکتینگ	دوره مدیریت بازاریابی دیجیتال

و سمینارهای متعدد و مختلف در حوزه مدیریت



حوزه های علاقمندی جهت آموزش، همکاری و انجام پروژه	
۱	مدیریت استراتژیک - تدوین، جاری سازی و کنترل
۲	مدیریت بازاریابی (تدوین و پیاده سازی کمپین تبلیغاتی و ...) و بخش هایی از دیجیتال مارکتینگ
۳	عارضه یابی سازمان
۴	طراحی سازمان و ساختار سازمانی
۵	دوره عمر سازمان
۶	انتخاب نام برای کسب و کارها
۷	طراحی مدل کسب و کار
۸	ایده یابی و راه اندازی کسب و کار
۹	مدیریت کسب و کارهای استارتاپی و صنایع کوچک
۱۰	موضوعات مرتبط با اکوسیستم کارآفرینی و استارتاپی
۱۱	تعیین سهام بنیانگذاران